



børne cancer fonden
En styrke for børnene

TEAM RYNKEBY



MERE END 20 ÅR I DEN GODE SAGS TJENESTE

Team Rynkeby er et europæisk cykelprojekt, hvor der hvert år cykles til Paris, for at samle penge ind til børn med kritiske sygdomme.

Projektet blev grundlagt tilbage i 2002, da 11 motionscykelryttere med tilknytning til juicevirksomheden Rynkeby Foods, besluttede sig for at de ville cykle til Paris, for at få noget motion og for at se opløbet i Tour de France.

Deltagerne samlede sponsorater ind til turen, og de var faktisk så gode til det, at der var penge i overskud, da de kom hjem. Penge donerede de til børnekræftafdelingen på Odense Universitetshospital, og en tradition var født.

De følgende år ønskede flere og flere at deltage hvorfor indsamlingen til Børnecancerfonden i Danmark, begyndte at få større fokus. I 2009 valgte Danmarks daværende statsminister, Lars Løkke Rasmussen, at trække i cykeltrøjen og køre med Team Rynkeby til Paris. Det gav meget medieopmærksomhed og skabte Team Rynkebys internationale gennembrud. Der begyndte at blive oprettet hold i alle de nordiske lande og i 2019, efter

Rynkeby koncernen skiftede ejer til det tyske Eckes Granini i 2016, kom det første tyske hold. Hold i Schweiz og Belgien har efterfølgende fulgt trop.

I 2022 vil der være mere end 2650 ryttere og 550 hjælpere fra 9 forskellige nationer, fordelt på 65 hold.

Alle deltagerne samler sponsorater ind til turen, og igennem alle årene har Fonden indsamlet tæt på en halv milliard DKK til børn med kritisk sygdom i ni lande.



STYRKE GENNEM FORSKNING

Siden 2002 har Team Rynkeby Fonden samlet penge ind til børn med kritiske sygdomme.

I 2020 donerede de danske Team Rynkeby hold imponerende DKK 18.163.853,- til Børnecancerfonden – en selvstændig fond som først og fremmest støtter forskning i kræft hos børn. Det stigende antal danske ryttere og hjælpere, der hvert år engagerer deres familier, lokalområder og netværk, har i dén grad givet den selvstændige fond muskler, til at styrke den vigtige børnekræftforskning.

Seks ud af syv børn overlever i dag, men nye gennembrud i behandlingen af børnekræft kræver stadig mere kompleks og langsigtet forskning. Det gælder også de senfølger, som

plager halvdelen af børnekræftoverlevende. Derfor er de store årlige donationer fra Team Rynkeby særdeles vigtige, for at give Børnecancerfonden mulighed for, at igangsætte helt nye forskningsområder og følge denne forskning til dørs.

Samtidig bringer de mange ryttere også Børnecancerfonden ud i hele Danmark. Det øgede kendskab hjælper fonden med missionen om, at ingen børn i fremtiden, skal dø af kræft.

”Det er enormt glædeligt, at overlevelsen for børn med kritiske sygdomme bliver ved med at stige. Det fortæller mig, at vores støtte fortsat gør en forskel for børnene, men arbejdet for syge børn er på ingen måde færdigt. Vi er meget glade for at vi, med Eckes Granni i ryggen, kan donere indtægter fra vores tur til Paris”

©JØRN HK JEPSEN, DIREKTØR I TEAM RYNKEBY FONDEN.



HVAD GÅR PENGENE TIL?

Sammen med Team Rynkeby har jeres virksomhed mulighed for at deltage og tage ansvar i kampen mod børnekraft og blive en del af styrken for børnene.

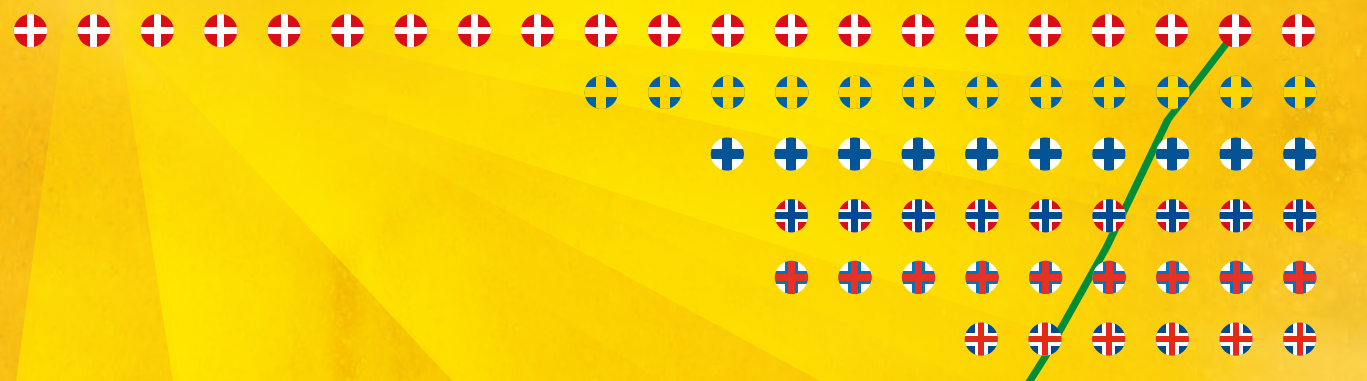
Siden det første Team Rynkeby hold satte sig i sadlen og trillede mod Paris, er det lykkedes Team Rynkeby deltagerne at samle knap en halv milliard DKK ind til børn med kritisk sygdom på tværs af Europas grænser. Pengene doneres til de lokale samarbejdsorganisationer i de enkelte lande, hvor de først og fremmest bliver øremærket til forskning.

Her i Danmark går alle sponsorindtægterne til Børnecancerfonden, som gennem årene har modtaget godt 230 millioner kroner fra Team Rynkeby.

Alle deltagere på Team Rynkeby dækker selv deres egne udgifter, mens projektets centrale omkostninger dækkes af Eckes Granini, via sine varemærker Rynkeby, God Morgon, Hohes C, Granini og i samarbejde med de organisationer, der modtager penge i hvert enkelt land. Det er jeres sikkerhed for, at jeres penge er med til at gøre en reel forskel der, hvor der er mest brug for dem.

**børne
cancer
fonden**

2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 →

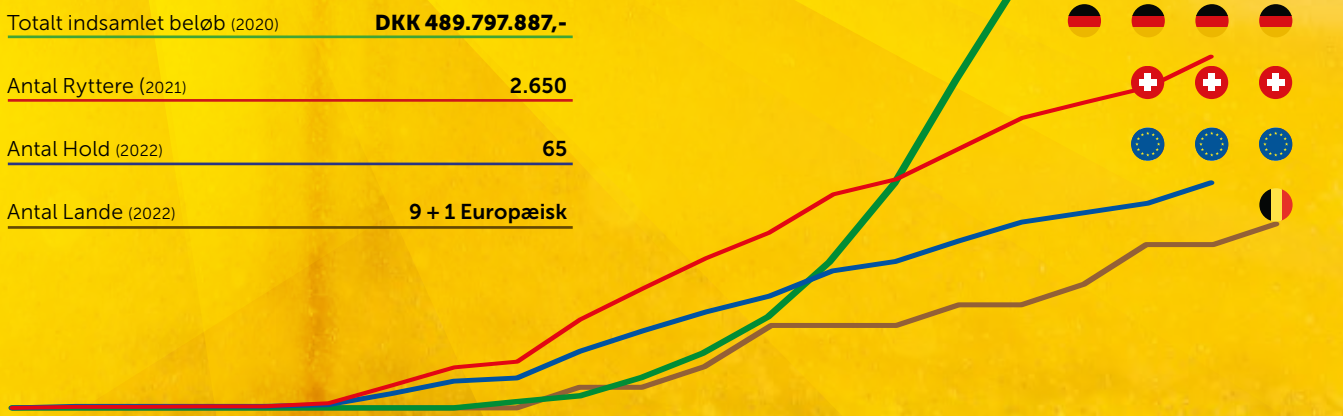


Totalt indsamlet beløb (2020) **DKK 489.797.887,-**

Antal Ryttere (2021) **2.650**

Antal Hold (2022) **65**

Antal Lande (2022) **9 + 1 Europæisk**



BRUG JERES SPONSORAT

Som sponsor på Team Rynkeby giver I ikke bare penge til en god sag. I er også med til at sætte sund livsstil og børn med kritiske sygdomme på dagsordenen i hele Europa.

Team Rynkeby er, uden sammenligning, det mest medieeksponerede motions- og velgørenhedsprojekt i Europa. Projektet er hvert år med til at inspirere tusindvis af mennesker til at gøre noget godt for sig selv, mens de gør noget godt for andre.

Med sin internationale gennemslagskraft og sin lokale forankring tilbyder Team Rynkeby unikke sponsormuligheder.

Jeres støtte skaber respekt og anerkendelse hos jeres kunder og leverandører og giver samtidig stolthed hos jeres medarbejdere. Det kan blandt andet betyde, at det bliver lettere for virksomheden at rekruttere de rette medarbejdere.

Der er mange måder hvorpå I kan anvende et sponsorat i jeres egen kommunikation og PR.





BANNERE

En nem måde at synliggøre jeres sponsorat til Team Rynkeby og Børnecancerfonden er ved at anvende Team Rynkebys støttebanner i e-mail-signaturer, i footeren på jeres website eller hvor i ellers kunne ønske det.



GRAFISKE ELEMENTER

Hvis I ønsker at sætte jeres egen grafiker i arbejde, har vi lavet en større download-sektion på vores website, hvor I kan hente logoer, grafiske elementer mm.



PRESSEBILLEDER

Vi har samlet et velvoksnet galleri af smukke billeder, til fri brug.



FACEBOOK, INSTAGRAM OG LINKEDIN

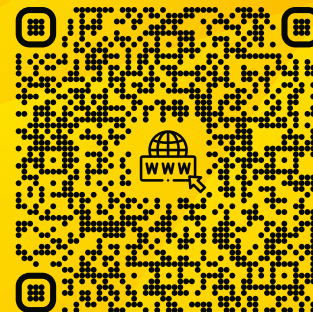
Det kan være en god idé at synliggøre jeres sponsorat på sociale medier – eksempelvis Facebook og Instagram eller LinkedIn afhængig af målgruppen. Netop CSR-historier er meget velegnede på disse medier.



PROFESSIONEL CSR-FILM

I samarbejde med Team Rynkebys videojournalist, har jeres virksomhed mulighed for, at få produceret en professionel CSR-film, hvor I blandt andet kan fortælle, hvorfor I støtter Børnecancerfonden gennem Team Rynkeby-projektet.

Læs mere om mulighederne og find inspiration på <https://team-rynkeby.dk>



PLATINSPONSOR

Hovedsponsor med nationale og internationale muligheder



- Hovedsponsorat med mulighed for logoer på tværs af landegrænser
- 6 Logoplaceringer på cykeltøjet
 - eksempelvis 1 placering på 6 forskellige hold, eller 1 placering på 4 forskellige hold og 2 placeringer på 1 femte hold, osv.
- 6 Logoplaceringer på følgebiler (fordeling som på cykeltøjet)
 - det er sponsors ansvar at levere materiale
- Sponsordiplom
- Platinsponsorbanner til brug på eget website
- Logo på forsiden af Team Rynkebys website
- Sponsorpræsentation på Team Rynkebys website
 - eksempelvis med et særligt indhold, tilbud eller link til eget website.
- Adgang til professionel sparring, samt tilbud om sponsorfilm
- 1 speciallavet Team Rynkeby cykeltrøje med logoerne fra alle platinsponsorer.

Pris: **Fra DKK 100.000,- ekskl. moms.**





Eksempel på Platinsponsorat:
2 placeringer, lagt sammen til 1 stor
på 1 hold og 1 placering på 4 hold.
Totalt 6 placeringer.

GULDSPONSOR

Stærk lokal forankring og flere unikke muligheder



- 1 Logoplacering på cykeltøjet
- 1 Logoplacering på følgebiler
– det er sponsors ansvar at levere materiale
- Logo på Team Rynkebys website
- Sponsordiplom
- Guldspansorbanner til brug på eget website

Pris: **Fra DKK 20.000,- ekskl. moms.**





Eksempel på guldsporsorat:
1 placering på 1 hold.

SØLVSPONSOR

Synlighed på følgebiler



- 1 Logoplacering på følgebiler
 - det er sponsors ansvar at levere materiale
- Dit logo på Team Rynkebys website
- Sølvsponsorbanner til brug på eget website

Pris: **Fra DKK 10.000,- ekskl. moms.**

BRONZESPONSOR

Online markedsføring



- Logo på Team Rynkebys website
- Bronzesponsorbanner til eget website

Pris: **Fra DKK 2.500,- ekskl. moms.**

TEAMSPONSOR

Støt det enkelte hold



Støt det enkelte hold med naturalier eller et økonomisk tilskud. Hold deltagerens udgifter nede, med mulighed for promovning af produkter og brands

- Logo på Team Rynkebys website
- Teamsponsorbanner til eget website
- En unik mulighed for at promovere relevante produkter for cykelmotionister

Pris: **Relevante naturalier eller økonomiske tilskud.**

FÅ DIN EGEN FIRMATRØJE!

Som Platin- og Guldsponsor får du mulighed for, at tilkøbe Team Rynkeby trøjer kun med jeres eget logo på.

Du får her en gylden mulighed for yderligere at aktivere dit sponsorat, ved køb af en eller flere firmatrøje-pakker. Trøjerne kan blandt andet anvendes som udlodning i konkurrencer på de sociale medier, som medarbejdergaver eller som et flot klenodie i glas og ramme på væggen.

Trøjerne fås i en pakke bestående af 5 stk. fordelt på størrelserne M-XL eller med fri størrelsesfordeling ved bestilling på minimum 10 stk.



Det er selvfølgelig også muligt at kontakte Konggaard ApS og få udfærdiget sit helt eget design til firmaet.

Find mere info her:
<https://www.xtreme.dk>



5

Årets Team Rynkeby trøje med eget logo på front og ryg.

Størrelsesfordeling: 2 x M, 2 x L, 1 x XL
Pris: DKK 1800,- ekskl. moms

MINIMUM

10

Årets Team Rynkeby trøje med eget logo på front og ryg.

Fri størrelsesfordeling.
Pris pr stk: DKK 360,- ekskl. moms



STØT OP OM TEAM RYNKEBY FONDENS ARBEJDE

www.team-rynkeby.dk • www.team-rynkeby.com/linkedin • www.facebook.com/teamrynkeby

KONTAKT:

Jesper Bjerg Country Manager Team Rynkeby Danmark • Tlf.: +45 20 14 02 99 • jeb@team-rynkeby.com

DESIGNED BY KONGGAARD APS